

Imagefilm wirbt für den Landkreis

Premiere heute auf Messe in Frankfurt

WALDECK-FRANKENBERG.

Um das Image regionaler Produkte auszubauen und auf die Tourismus-Region Waldeck-Frankenberg aufmerksam zu machen, hat der Fachdienst Landwirtschaft einen Imagefilm produziert. Der Videoclip kann ab sofort auf der Internetseite des Kreises unter www.landkreis-waldeck-frankenberg.de und auf Youtube angeschaut werden.

Der vier Minuten lange Film soll auf Fach-Messen, bei Präsentationen und im Internet eingesetzt werden, um auf die Direktvermarktung im Landkreis aufmerksam zu machen. Im Fokus liegen regionale Anbieter mit ihren kulinarischen Spezialitäten, deren Arbeit im Video in kurzen landwirtschaftlichen, touristischen und landschaftlichen Sequenzen vorgestellt wird, teilte der Kreis mit.

„Die regionalen Produkte gewinnen immer mehr an Bedeutung“, sagte Landrat Dr. Reinhard Kubat. „Es gibt kein schöneres Mitbringsel für einen Feriengast, als etwas, das in der Region gewachsen ist oder produziert wurde.“

Dies gelte natürlich auch für die Bewohner des Kreises, ist sich Friedrich Schäfer als Dezernent für Verbraucherschutz und Direktvermarktung des Kreises sicher. „Auch bei unseren Einheimischen erfahren Produkte aus der Region eine große Wertschätzung“, sagte Schäfer.

Messe „Land und Genuss“

Premiere hat der Film auf der ab heute und bis 1. März stattfindenden Messe „Land und Genuss“ in Frankfurt. „Dort werden wir den Film zum ersten Mal zeigen und auf unseren schönen Landkreis aufmerksam machen“, sagte Dorothea Loth vom Fachdienst Landwirtschaft. Hessenweit gebe es keinen Landkreis, der ein vergleichbares Projekt gestartet habe.

Finanziell gefördert wurde die Filmproduktion durch die Sparkasse Waldeck-Frankenberg. Dazu meinte Vorstandsmitglied Martin Dörflinger: „Ein ehrliches Produkt aus dem Kreis dem Verbraucher näher zu bringen, ist ganz im Sinne der regionalen Sparkasse.“ (nh/aha)



Vor Plakat und mit regionalen Produkten: Vertreter des Kreises und der Sparkasse stellten den neuen Imagefilm vor.