

Markt am Schloss soll Tausende locken

120 Anbieter aus dem ganzen Landkreis für Muttertag erwartet

VON MONIKA WÜLLNER

WALDECK-FRANKENBERG.

Der Markt am Schloss in Bad Arolsen am Muttertag soll wieder Tausende von Besuchern locken. Er wird ausschließlich regionale Produkte anbieten. Darauf legen die Veranstalter großen Wert. Bisher sind schon 70 Anmeldungen beim Landkreis Waldeck-Frankenberg eingegangen. Erwartet werden diesmal 120 Anbieter insgesamt.

Aber nicht nur die regionalen Produkte sollen am 10. Mai, Muttertag, in den Fokus rücken, sondern auch die dazugehörigen Arbeitsplätze, wie der Bad Arolser Bürgermeister Jürgen van der Horst betonte.

Der erste Markt am Schloss vor zwei Jahren war bereits sehr erfolgreich. „Das hat mit dem Angebot und mit der Örtlichkeit zu tun. Das Schloss und die Fürstliche Reitbahn des Welcome-Hotels bieten ein schönes Ambiente“, sagte van der Horst. Angeboten werden vielseitige regionale Köstlichkeiten und kunsthandwerkliche Produkte.

Fritz Schäfer, Dezernent für Direktvermarktung, erklärte, dass es sich bei den kunsthandwerklichen Produkten um hohe Qualität – abseits der „Malaysia-Produktion“ handle. Der Markt habe sich hervorragend bewährt und sei in einer sehr aktiven Stadt mit einem sehr aktiven Bürgermeister und Hotel bestens plat-

ziert. Den Muttertag habe man gewählt, weil sich Mütter auch gerne einmal einladen lassen würden. Dazu hätten sie an diesem Tag von 11 bis 18 Uhr die Gelegenheit.

Großen Wert auf das Motto „Total Regional“ legt der Fachdienst Landwirtschaft des Landkreises Waldeck-Frankenberg. „Der Name ist nicht definiert. Aber wir im Landkreis haben uns schon vor neun Jahren Gedanken darüber gemacht“, sagte Dorothea Loth. Regionale Produkte seien deshalb auch nur Produkte aus dem gesamten Landkreis Waldeck-Frankenberg. Auch wenn Anbieter außerhalb des Landkreises das bedauerten.

ZUM TAGE, HINTERGRUND, WALDECK-FRANKENBERG



Da ist für jeden was dabei

Mehr zum Thema: Ausschließlich regionale Aussteller beim Markt am Schloss in Bad Arolsen

VON MONIKA WÜLLNER

BAD AROLSEN. Unter dem Motto „Total Regional“ wird die Veranstaltung „Markt am Schloss“ am Muttertag in der Zeit von 11 bis 18 Uhr am Schloss stattfinden. Rund 120 Aussteller erwarten die Veranstalter. Und bis zum 1. März können sich noch Aussteller anmelden. Die Veranstaltung findet auf dem Schlosshof und in der Fürstlichen Reitbahn des Welcome-Hotels statt. „Bis dahin sind unsere umfassenden Bauarbeiten weitestgehend abgeschlossen“, erklärte Hoteldirektor Peter Hackel. Die Warsteiner-Gruppe in Zusammenarbeit mit der Domänenverwaltung habe wieder über zwei Millionen Euro investiert.

„Das ist auch ein Signal an die Langfristigkeit des Standortes“, sagte Peter Hackel. Er

freue sich schon jetzt auf den Markt am Schloss und sein gesamtes Team werde die Besucher mit bewährter Gastfreundlichkeit empfangen. „Der Markt am Schloss ist ein Höhepunkt für Bad Arolsen“, sagte Peter Hackel.

Auch die Sparkasse Waldeck-Frankenberg beteiligt sich an der Unterstützung. Werner Schüttler, Geschäftsbereichsdirektor der Sparkasse Bad Arolsen, erklärte, dass das Motto „Total Regional“ sehr gut zum Slogan der Sparkasse „Gut für die Region“ passe. Das unterstütze die Sparkasse gerne.

Anmeldungen bis 1. März beim Landkreis Waldeck-Frankenberg, Fachdienst Landwirtschaft, Auf Lülingskreuz 60, Korbach, 05631 / 954 840 oder dorothea.loth@landkreis-waldeck-frankenber.de

HINTERGRUND

HINTERGRUND

Angebote und Programm

Die Besucher dürfen sich auf regionale Köstlichkeiten wie Krusten- und Spießbraten mit Bratkartoffeln und Krautsalat, Rindfleisch mit Meerrettichsoße und Salzkartoffeln bis hin zu Steaks, Bratwurst, Backfisch, Nudelgerichten, Bauernhof-Eis, Kaffee und Kuchen freuen. Zudem werden Honig und Imkereiprodukte, Fruchtaufstriche, Liköre, Gemüse, Käse, Wurst, Geflügel, Milch, Säfte, Weine und mehr geboten.

Auch eine große Auswahl an kunsthandwerklichen Produkten wird es geben. Von Keramik für Haus und Garten, Naturkränzen, Gestecken, Seifen, Bildern, Schmuck,

Tischwäsche, Bekleidung, Patchwork, Naturkosmetik, Gartenbänke und Tischen ist alles dabei.

Die Live-Band „thunder-night“ aus Bottendorf sorgt für gute Unterhaltung und spielt Lieder bekannter Gruppen wie Midnight Oil, U2, Sportfreunde Stiller, Queen und die Toten Hosen. Ines Kemna, Sängerin aus Hann. Münden, unterhält mit Liedern aus den Bereichen Pop, Oldies und Gospel. Ihre Eltern aus dem Raum Korbach sind als Direktvermarkter beim Markt am Schloss dabei. Die Tanzgruppe „Gaudium Saltani“ aus Landau führt historische Tänze vor. (mow)