

TOTAL- REGIONAL

Das Beste aus Waldeck- Frankenberg



Regionale Produkte sind und bleiben auf dem Erfolgskurs. Verbraucher schätzen die hohe Qualität der Ware, das Wissen um ihre Herkunft und den direkten Kontakt zum Erzeuger. Mit der „Direktvermarktermesse Waldeck- Frankenberg“ trägt der Landkreis diesem Trend Rechnung und fördert gleichzeitig die in der Region ansässigen Betriebe. Auf attraktive Art und Weise wird die Leistungsstärke der regionalen Produzenten präsentiert.

Über 100 Direktvermarkter und Kunsthandwerker stellen ihre Produkte am Sonntag, 14. September 2014 in und an der Ederberglandhalle in Frankenberg/E. vor. Der Dezernent für Verbraucherschutz und Direktvermarktung und der Fachdienst Landwirtschaft des Landkreises Waldeck- Frankenberg laden dazu sehr herzlich ein.

In der Zeit von 11 – 18 Uhr können sich die Besucher über die vielen Angebote von Qualitätsprodukten in Waldeck- Frankenberg informieren. Der kurze Transport, die Schonung der Umwelt, eine fachgerechte Verarbeitung und die Transparenz der Produktionsweise zeichnen diese Produkte aus.

Die Direktvermarktermesse WA-FKB dient dazu, den Erzeuger- Verbraucher- Dialog zu stärken. Der Kunde erhält hier die Möglichkeit zu einem direkten Gespräch mit dem Anbieter. Fragen woher die Waren kommen, wie sie angebaut oder aufgezogen werden und wie die betriebliche Verarbeitung abläuft, können an Ort und Stelle beantwortet werden.

„Total Regional“ - Spezialitäten wie Hausmacher Wurstwaren und Schinken, Obst und Gemüse, Eier, Kartoffeln, Nudeln, Milch, Butter und Käse, Honig und Fruchtaufstrich, Holzofenbrot, Senf, Sirup, „Eingemachtes“, Trockenfrüchte, Blumen, Kräuter, Öle, Säfte, Tee und Liköre geben nur einen kleinen Einblick in das vielfältige Warenangebot.

Handwerk- und Kunsthandwerkprodukte aus Holz, Filz, Ton, Stein, Stoffe, Leinen und vieles mehr, werden ebenfalls vorgestellt. Freuen kann man sich z. B. auf Produkte der Seiden- und Schablonenmalerei, Mosaikkunst auf Naturschiefer, Textilien aus Wolle und Seide, Schmuck, Tisch- und Türkränze aus Naturmaterialien, Taschen, Kerzen, Körbe, Gartenbänke und Tische, Origami, gedrechselte Holzgegenstände, experimentelle Malerei in Acryl und allerlei Accessoires für Innen und Außen.

Nicht zu vergessen ist die kulinarische Gaumenfreude. Die angebotenen Köstlichkeiten gehen von der Geschmacksrichtung herzhaft bis süß z.B. Spießbraten mit Bratkartoffeln und Krautsalat, gekochtes Rindfleisch mit Meerrettichsoße, Kellerwald- Imbiss, frische Bratwurst, Backfisch, Fischbrötchen, Reibekuchen, Schepperlinge, Kartoffelsuppe, Bauernhof- Eis, Kaffee und Kuchen, Waffeln und verschiedene Milchshakes.

Über die Hessische Milch- und Käsestraße informiert die Landesvereinigung für Milch- und Milcherzeugnisse Hessen e.V. aus Friedrichsdorf. Am Stand des Fachdienstes Landwirtschaft gibt es Informationen „Rund um den Apfel“ mit Quiz, Apfelbaum und einem Geschmackstest.

Ein bunt gemischtes Rahmenprogramm für Groß und Klein begleitet den Tag. Auftritte von Musik- und Tanzgruppen aus dem Landkreis zeigen ihr Können. Für Kinder werden viele Mitmachaktionen wie Fledermausspieleparcour, Kinderschminken, Bogenschießen und Gewinnspiele angeboten. Unterstützt wird die Veranstaltung von der Stadt Frankenberg und der Sparkasse Waldeck- Frankenberg. Die Präsentation erfolgt durch die WLZ/FZ.

Der Eintritt zu diesem Event ist frei!