

# Hutewald-Schweine und Fruchtweine

Landkreis zu Gast auf der „Land und Genuss“-Messe in Frankfurt

Waldeck-Frankenberg – Waldecker Ofenkuchen mit Speck von Basdorfer Hutewald-Schweinen, süffige Fruchtweine oder süße Pralinen und Trüffel: Bei der Erlebnismesse „Land und Genuss“ in Frankfurt (Main) standen die Geschmackserlebnisse aus Waldeck-Frankenberg bei den Besuchern hoch im Kurs.

Gemeinsam mit den Touristikorganisationen von Edersee und Diemelsee präsentierte das Team rund um den Fachdienst Landwirtschaft des Landkreises regionale Spezialitäten, handgefertigte Produkte und attraktive Freizeitangebote – und machte so Lust auf Urlaub in Hessens flächengrößtem Landkreis.

Mehr als 20 000 Besucher erkundeten bei mehr als 350 Ausstellern die schönsten Regionen Hessens. Landwirtschaft, Tourismus, Garten und Genuss – für Naturlieb-



**Fruchtweine aus Waldeck-Frankenberg:** Geschmackserlebnisse aus der Region waren bei den Messebesuchern sehr gefragt.

FOTO: LANDKREIS WALDECK-FRANKENBERG

haber, Heimwerker, Genießer, Landwirte und Freunde der Geselligkeit gab es ein vielfältiges Angebot.

Der Landkreis nutzte die Messe als Plattform für einen Dialog zwischen Stadt und Land: Ausgewählte regionale Produkte wie Wurstwaren, handgefertigte Pralinen, Spießbraten oder Holunder-

blütensekt von direktvermarktenden Betrieben aus Waldeck-Frankenberg lockten viele Besucher an. Abgerundet wurde das Angebot durch die Diemelsee Ferienregion sowie die Edersee-Touristik, die potenzielle Gäste über Übernachtungsmöglichkeiten und Freizeitangebote informierten. In lockeren

Kochshows – moderiert von HR1-Moderator Kai Völker – bereitete Uwe Mitze gemeinsam mit Landrat Dr. Reinhard Kubat, dem Ersten Kreisbeigeordneten Karl-Friedrich Frese und Dezernent Fritz Schäfer live auf der Bühne leckere Gerichte aus Waldeck-Frankenberg zu.

NVV, RMV, die Kurhessenbahn und der Landkreis Waldeck-Frankenberg stellten für Samstag und Sonntag des Messe-Wochenendes einen Sonderzug auf die Schienen. Er brachte viele Besucher aus dem Landkreis nach Frankfurt zur Messe.

„Auch in diesem Jahr war unser Besuch wieder ein voller Erfolg“, resümiert Fritz Schäfer. „Veranstaltungen wie diese tragen dazu bei, dass wir die Besonderheiten der Region einem breitem Publikum präsentieren können, auch dank unserer Direktvermarkter.“ red