

WLZ vom 13.02.2014

Werbung im Rhein-Main-Gebiet

Landkreis Waldeck-Frankenberg präsentiert sich auf Messe „Land und Genuss“

Produkte aus den heimischen landwirtschaftlichen Betrieben im Rhein-Main-Gebiet vorstellen – und dadurch auch den ein oder anderen Urlauber in die Region holen: Das ist das Ziel des Fachdienstes Landwirtschaft.

VON ANDREA PAULY

Waldeck-Frankenberg. Zum ersten Mal präsentiert sich der Landkreis bei der Messe „Land und Genuss“ der Deutschen Landwirtschaftsgesellschaft (DLG) vom 20. bis 23. Februar in den Messehallen in Frankfurt am Main. Ziel der Teilnahme sei es, mit guten Produkten für die Region zu werben und sie im Rhein-Main-Gebiet bekannter

zu machen, sagt Kreislandwirt Fritz Schäfer. Nach den Bemühungen, die Menschen vor Ort von der Qualität der heimischen Produkte zu überzeugen, sei es nun Zeit, über die Grenzen des Landkreises hinaus zu gehen,

sagte Axel Friese vom Fachdienst Landwirtschaft. „Das haben wir in den letzten Jahren stiefmütterlich behandelt“, betätigte Fritz Schäfer.

Neben den hochwertigen Produkten sollten auch der Natio-

nalpark Kellerwald-Edersee mit dem Unesco-Weltnaturerbe sowie Diemel- und Twistensee vorgestellt werden.

Der Landkreis hat 10000 Euro für den Messeauftritt bereitgestellt. Geplant ist ein 27 Quadratmeter großer Stand in Halle eins, an dem durch einen Werbefilm Einblicke in den Landkreis gegeben werden. Als Beispiele der heimischen Direktvermarkter wird es diverse Leckereien geben. Mit Spießbraten im Brötchen und Handkäsebrot versorgen die Waldeck-Frankenger die Messebesucher. Außerdem ist Benjamin Thomas (Vöhl) mit Kochvorführungen am Freitag, 21. Februar, um 14, 16, 18 und 20 Uhr zu sehen.

Der Eintritt zur Messe kostet zehn, ermäßigt sieben Euro. Sie ist geöffnet am Freitag von 12 bis 21 Uhr, am Samstag und Sonntag von 10 bis 18 Uhr.



Direktvermarkter Klaus Höhle, Dorothea Loth, Kreislandwirt Fritz Schäfer und Axel Friese (von links) laden zur Frankfurter Messe „Land und Genuss“ ein.

Foto: Andrea Pauly